

第1回：カイゼン事例大会

～ 他社から学び、自社の改善活動にブレイクスルーを～

Concept

多くの企業で仕事の一部として取り組んでいるカイゼン活動。長く活動を行っているが故に新しい視点が不足してしまったり、本当にこのやり方でいいのか等、自信なく進めている企業も多いのが実態です。本セミナーで他社・他業種の改善事例を知り、新しい発想や気づきを得ることにより、既存の延長ではない新たなステージでのカイゼン活動へステップアップして頂くことを目的としています。

事例発表セミナー内容

1. 株式会社資生堂様

「生産性向上につながるための
Labor Productivity指標の整備と仕組み化」

現場で働く1人ひとりの自主的な活動が、カイゼンの浸透と進化を支えます。本カイゼン事例では、指標整備だけでなく活動の定着とPDCAを回し続ける仕組みづくりについてご紹介頂きます。

3. 株式会社荏原製作所様

「荏原製作所における生産革新活動」

国内外多数の生産拠点を持つ荏原製作所。今回の事例発表では、2008年から始まった生産革新活動で行っている自主研の活動内容や各国で行っている活動の全体像についてご紹介頂きます。

2. 京浜ドック株式会社様

「現場における作業性の改善や創意工夫による、
安心安全な職場環境づくり」

作業者が安全に、そして楽に作業できることが、生産性を向上させるために1番大切なことです。本カイゼン事例では、船という大物製品の製造において、誰でも安心安全に作業できるようにするための各種改善をご紹介頂きます。

4. パナソニック株式会社様

「IoTツール（カイゼンスイッチ）を使った
組み立て工程の生産能率向上」

カイゼンの現場でも普及を始めているIoT。今回の事例発表では、社内で開発したIoT稼働管理ツールであるカイゼンスイッチを使った組み立て工程の改善事例についてご紹介頂きます。

5. 【特別講演】カイゼンベース株式会社 代表取締役 藤澤 俊明

「製造業におけるキャリアラダー（人材教育体系）の構築と運用におけるポイント」

製造業でも導入が進んでいるキャリアラダー（人材教育体系）。今回は、「基本スキル」と「実務スキル」を組み合わせた教育体系の構築と運用における事例についてご紹介いたします。

※プログラムの内容は諸般の事情により変更になる場合があります。

ファシリ
テーター



ふじさわ としあき
藤澤 俊明

トヨタ自動車の生産技術部門を経験後、製造系大手コンサルティングファームを経て2015年にカイゼンベース株式会社を設立。国内外の製造業を中心とした人材育成・改善支援に尽力中。

開催概要

日時：2021年 **12月13日** (月) 13:00～15:30 (2.5時間)

会場：オンライン (Zoom)

対象：製造業でカイゼン活動に関わる全ての方

受講料

発表参加
企業様

何名でも **0** 円

視聴参加
の方

10,000 円/人 (税別)

※入金確認後、ZoomのURLをメールにてお知らせいたします。

KAIZEN BASE

カイゼンベース株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目3-1
TEL：03-6368-5620 FAX：03-4586-7148

お申し込みはWEBサイトから！下記URLにアクセス！

<https://www.kaizen-base.com/news/33226/>

お問合せは
こちら

info@kaizen-base.com

TEL: 03-6368-5620 FAX: 03-4586-7148

