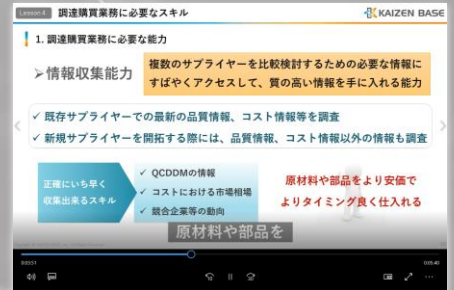


調達購買の基礎と役割

本学習コースの狙い

あらゆる商品（製品）は、消費者に直接供給されることは少なく、企業から企業へと流れて、最終的にはエンドユーザーに供給されます。

この重要な責務である「調達購買」の基本的な考え方と実務内容について、本コースで学習しましょう。



eラーニング学習画面イメージ

受講対象者：全部門（係長／次長・課長）



カリキュラム

☑ 動画再生時間：約1時間11分 ☑ 想定学習時間：約2時間18分

教材の構成：動画コンテンツ5ヶ，理解度確認テスト各レッスン5問，総合テスト全20問

※ 理解度確認テストは各レッスン毎に設定されており、最後の総合テストでは全動画の中からランダムに出題されます。

Lesson1 調達購買の役割

目次 調達購買とは／調達購買の役割について／調達購買業務の流れ／調達購買管理の5原則／まとめ

Lesson2 サプライヤー評価のポイント

目次 サプライヤー評価とは／価格交渉／発注業務／納期管理／まとめ

Lesson3 原価管理と原価計算（前編）

目次 原価管理とは／仕入れ原価と製造原価／まとめ

Lesson3 原価管理と原価計算（後編）

目次 原価計算とは／原価計算のポイント／まとめ

Lesson4 調達購買業務に必要なスキル

目次 調達購買業務に必要な能力／グローバル化に伴う調達購買機能／まとめ



カイゼンベース株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目3-1
TEL：03-6368-5620 FAX：03-4586-7148
お問い合わせ：info@kaizen-base.com

お申し込みはWEBサイトから！
<https://kaizen-base.com/e-learning/>

